

# LEKKER NAAR DE BOER

22 -23 juni



WWW.  
**LEKKER**  
 NAAR DE  
**BOER.NL**  
 22-23 JUNI

Een campagne van:



zuiver @vivel



# Lekker biologisch uit de buurt

Akkerbouwer Ale Havenga runt samen met zijn vrouw Fenna de biologische boerderij Landgoud aan de Groningse waddenkust bij Kloosterburen. Tijdens het Lekker naar de Boer-weekend (22 en 23 juni) kun je een kijkje nemen bij deze of een van de andere deelnemende boerderijen. Kun je eindelijk eens ontdekken waar dat (h)eerlijke eten vandaan komt...

Ale Havenga vindt het Lekker naar de Boer-weekend een mooie gelegenheid om mensen te laten zien hoe modern ze werken en hoe ze hun gewassen telen. "We werken hier zo natuurlijk mogelijk. We gebruiken bijvoorbeeld alleen organische mest, geen kunstmest. Tegelijkertijd werken we op een zeer moderne manier: gps-apparatuur helpt ons om heel precies te kunnen zaaien en om zo dicht mogelijk langs de plantjes te rijden bij het schoffelen." Dankzij deze techniek kan Landgoud samen met de natuur werken en niet ten koste van. "Geweldig, die nieuwe techniek. Al die chemische bestrijdingsmiddelen die in de reguliere landbouw gebruikt worden, hebben wij hier niet nodig."

## Rondleiding

Op zaterdag 22 juni verzorgen Ale en Fenna speciale rondleidingen op de boerderij.



"Wij hebben onder andere akkers met spelt, mosterd, bieslookplanten en vierduizend struiken met witte aalbessen - een vergeten fruitsoort in Nederland. Prachtig om te zien. Ook onze rietsloten en bloemrijke akker-randen zijn de moeite waard om te bekijken. Daarin leven allerlei vogels en nuttige insecten die ervoor zorgen dat wij geen luizen in onze gewassen hebben."

## Eigen product

Op de boerderij van Ale en Fenna zijn op zaterdag allerlei heerlijke producten te koop, zoals sap, siroop en wijn van witte aalbessen. "De wijn prijkt zelfs op de menukaarten van toprestaurants bij ons in de buurt." Verder verkopen ze producten van zelf geteelde spelt, zoals meel, bloem en pasta. "Bovendien bakt de bakker in Leens van alles van onze (oer)spelt, zoals brood, Groninger koek, gevulde koeken en crackers."

## Lekker natuurlijk

Het mooie aan biologische streekproducten is dat je als consument weet waar het vandaan komt en hoe het is verbouwd. Zonder gentechnologie of andere kunstgrepen. Tijdens Lekker naar de Boer heten de mensen van Landgoud je van harte welkom, net als de vele biologische boerderijen in de rest van het land.

[www.landgoud.nl](http://www.landgoud.nl)

*Kijkje nemen bij deze boerderij tijdens Lekker naar de boer? Landgoud vind je op de Dijksterweg 45 in Kleine Huisjes (onder Kloosterburen).*

## Een groener Europa

Het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) van de EU gaat op de schop, omdat de wereldwijde voedsel- en grondstoffenhandel steeds meer wordt vrijgegeven en de nog steeds uitbreidende EU de zorg voor milieu, dierenwelzijn, voedselveiligheid en -kwaliteit in de landbouwregels wil vastleggen. Ook wil het GLB eenvoudigere voorschriften, meer transparantie en inspelen op ontwikkelingen als decentralisatie. Het GLB ging in 1962 van start. Om de Europese voedselvoorziening te garanderen, lag aanvankelijk de nadruk op het stimuleren van de voedselproductie. Een maatregel die té goed werkte, waarop in de jaren tachtig productiequota volgden. Vanaf 2000 richt het GLB zich ook op plattelandontwikkeling. De nieuwe, 'groenere' landbouwbeleidsregels gaan waarschijnlijk in 2014 in.

Download gratis een uitgebreide Nederlandse beschrijving op: [www.lekkernaardeboer.nl/TopMenu/GLB](http://www.lekkernaardeboer.nl/TopMenu/GLB)

## Agrarische bemiddelaar

Rabobank is dé bank die de agrarische sector faciliteert. Omdat de bank wereldwijd actief is, is zij goed op de hoogte van de allernieuwste agrarische trends en stimuleert Nederlandse boeren hier goed en snel op in te spelen. Biologische landbouw wordt vaak geassocieerd met duurzaamheid, maar ook reguliere landbouw verduurzaamt. Als belangrijke gesprekspartner op het gebied van food en agri in Nederland stimuleert Rabobank een soort kruisbestuiving tussen beide sectoren. Want minder bestrijdingsmiddelen en kunstmest, en diervriendelijker werken, daar zijn beide sectoren bij gebaat. Ook stimuleert Rabobank de dialoog tussen agrariërs en burgers, zoals het ondersteunen van Lekker naar de Boer.

Meer informatie: [www.rabobank.nl/agrarisch](http://www.rabobank.nl/agrarisch)

**"WIJ GEBUIKEN GPS-APPARATUUR OM ONKRUID TE VERWIJDEREN. GEWELDIG, DIE NIEUWE TECHNIEK."**



## Het erf is geopend!

**Maak kennis met een biologische boer bij jou in de buurt tijdens het Lekker naar de Boer-weekend op 22 en 23 juni. Biologische boeren en tuinders in heel Nederland stellen dan hun erf open voor het publiek. Zie, ruik en proef zelf wat er zo bijzonder - of eigenlijk zo natuurlijk - is aan biologisch boeren. Speciaal voor dit weekend zijn er ook fietstochten uitgestippeld vanuit de stad naar een deelnemende boer bij jou in de buurt.**

**Kijk voor meer informatie, de fietsroutes en deelnemende boerderijen bij jou in de buurt op [www.lekkernaardeboer.nl](http://www.lekkernaardeboer.nl).**

metro custom publishing

## Colofon

'Lekker naar de boer' is een campagne van Bionext, ketenorganisatie voor duurzame, biologische landbouw en voeding. Deze special is gemaakt door Metro Custom Publishing in samenwerking met Bionext.

**Project Manager** Nathalie Klein Heerenbrink **Editorial Manager** Jessica van Leeuwen **Redactie** Claudia Coenen **Vormgeving** Lydia Hotting **Beeld** Colourbox, e.a.

Voor meer informatie over Metro Custom Publishing of als u zelf een idee heeft voor een uitgave kunt u contact opnemen met Dennis Lanson, 020-5852405 of [d.lanson@telegraafmedia.nl](mailto:d.lanson@telegraafmedia.nl)